



## Werkstatt für Trainer/innen und Berater/innen

### Wissen aktualisieren - erfolgreich beraten - Kunden gewinnen

Konzepte, Ideen und Schritte zur *eigenen*  
*Unternehmensentwicklung* in der Arbeitswelt 4.0

Die aktuellen Entwicklungen der Arbeitswelt 4.0, Digitalisierung und andere Megatrends verändern Unternehmen und ihre Kulturen. Dabei intensivieren sich auch die Anforderungen an Führungskräfte: Entscheidungsfindung unter hoher Komplexität, vernetztes Denken, agiles Handeln sowie Mitarbeiter verstehen und mitnehmen im Spannungsfeld zwischen Führung und Selbstverantwortung sind wie selbstverständlich gefordert.

Beraterinnen und Berater müssen diese Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf Unternehmen und Führungskräfte gut einschätzen können, um sich in ihren Ansätzen flexibel auf die veränderten Bedürfnisse ihrer Kunden einzustellen. Vertrieblisch gesehen stehen Beraterinnen und Berater damit vor der Herausforderung, ihre Angebote kontinuierlich zu aktualisieren – auch, wenn die Grundlage ihres Handelns immer auf universalen Prinzipien der zwischenmenschlichen Kommunikation beruht.

Vernetztes Denken und agiles Handeln als solches sehen wir als Verkaufschance für Beraterinnen und Berater, die häufig noch zu wenig genutzt wird. Nur wer auch über die gewohnten Kompetenzfelder hinausdenkt und dort, wo es sinnvoll ist, gemeinsam handelt, kann Marktchancen erkennen und besser und anders verkaufen.

Die Berater-Werkstatt dient dazu, das eigene Wissen zu aktualisieren. Dazu verknüpfen wir drei Themenfelder, die Beratung heute prägen: Es werden Antworten gefunden auf das **WIE der Ist-Situation in Unternehmen**, das **WIE der sich verändernden Rolle von Beratung** und das **WIE der gewandelten Anforderungen an den Vertrieb von Beratungsangeboten**.

Nachdem wir unsere Arbeit getan haben werden Sie wissen, **WAS** Sie in Zukunft in der Beratung anders machen wollen – und was nicht.

Unsere Leitfragen für die Berater-Werkstatt lauten:

- > **Ist-Situation in Unternehmen** | Welche Trends prägen die Arbeitswelt 4.0? Wie erfolgen Führung und Zusammenarbeit in der Arbeitswelt 4.0? Wie stellen sich kleine und große Unternehmen und Organisationen auf diese Entwicklungen ein? Welche neuen Organisationsformen entstehen? Welchen Einfluss hat die Arbeitswelt 4.0 auf die Ausgestaltung der Organisationskulturen? Welche Instrumente unterstützen Führung und Zusammenarbeit in der Arbeitswelt 4.0?
- > **Rolle von Beratung** | Welche Rolle kann Beratung und Prozessbegleitung in diesem Kontext spielen? Welche Antworten kann Beratung auf diese Fragen geben? Welche Chancen bietet ein Berater-Netzwerk?
- > **Vertrieb** | Wie kann ich vor diesem Hintergrund vertriebliche Erfolge erzielen? Wie kann ich meine Leistungen aktualisieren und neu und frisch kommunizieren, neue Kunden generieren und alte Kunden binden? Wie kann ich meine Geschäftsbeziehungen ausbauen? (Wie nutze ich eigene bzw. fremde Veranstaltungen?)

Die Berater-Werkstatt Führen. Gestalten. Vernetzen. richtet sich an Berater/innen und Trainer/innen und, die ihre Erfahrungen zur Organisationsgestaltung und eigener Unternehmensentwicklung im Umfeld Arbeit 4.0 aktualisieren wollen.



## Werkstatt für Trainer/innen und Berater/innen

# Wissen aktualisieren - erfolgreich beraten - Kunden gewinnen

Konzepte, Ideen und Schritte zur *eigenen Unternehmensentwicklung* in der Arbeitswelt 4.0

### Ziele / Nutzen

- > Sie haben Ihre Kenntnisse zu aktuellen Herausforderungen, Themen und Trends vor dem Hintergrund von Digitalisierung, Arbeitswelt 4.0, Megatrends und aktuellen Ansätzen der Organisationsentwicklung aktualisiert.
- > Sie wissen, wie Sie das Thema Arbeit 4.0 in Ihrer Beratungspraxis integrieren wollen.
- > Sie haben wirksame vertriebliche Vorgehensweisen zur Kundenbindung und zum Kundenausbau entwickelt.
- > Sie wissen, wie Sie Ihre Vertriebsaktivitäten in 2017 und darüber hinaus gestalten wollen.
- > Return-on-Investment direkt nach dem zweiten Tag.

### Ablauf

- > Persönliches und individuelles Vorgespräch (telefonisch)
- > 2 x 1 inspirierender Tag mit Impulsen, Anregungen und einem Überblick zum Thema von p4d/ SYNERGIE mit direktem Nutzen für Ihr Tagesgeschäft
  - Sie haben Zeit, Ihre persönlichen Beratungskompetenzen und Anliegen in der „Werkstatt“ gemeinsam mit anderen Berater/innen zu bearbeiten.
  - Sie nehmen konkrete Anregungen, Vorgehensweisen und Ergebnisse mit in Ihren Arbeitsalltag.
- > Anwendung und Ausprobieren des Gelernten zwischen dem ersten und dem zweiten Termin
- > Bei Bedarf bieten wir Ihnen begleitend zusätzliche Coaching-Elemente an.

### Termine und Veranstaltungsort

- > Workshop Teil 1: Mittwoch, der 5. Juli 2017 | 9.30 – 19.00 Uhr | podium49
- > Workshop Teil 2: Dienstag, der 12. September 2017 | 9.30 – 19.00 Uhr | podium49

Die Räumlichkeiten des podium49 (Schlossstraße 49, 53115 Bonn | [www.podium49.de](http://www.podium49.de)) bieten das Ambiente, um das eigene Anliegen intensiv zu bearbeiten und sich in ansprechendem Rahmen auszutauschen und neue Netze zu knüpfen.

### Kosten

- > 1.480,- € zzgl. MwSt.  
für 2 Tage Workshop, persönliches Vorgespräch, Workshop-Unterlagen, Mittagessen und Veranstaltungstränke

### Fragen und verbindliche Anmeldung

- > **p4d** | Fon 0228 98164-60 | [info@p-4-d.org](mailto:info@p-4-d.org)

Eine Kooperation von





## Werkstatt für Trainer/innen und Berater/innen

# Wissen aktualisieren - erfolgreich beraten - Kunden gewinnen

Konzepte, Ideen und Schritte zur *eigenen Unternehmensentwicklung* in der Arbeitswelt 4.0

### Wer wir sind



**Claus Pakleppa**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter p4d GmbH

In die Werkstatt bringt er über 20 Jahre Erfahrung als Unternehmer, systemischer Organisationsberater und Moderator von Multistakeholder-Prozessen ein. Als Brückenbauer steht er in seinen Moderationen regelmäßig vor der Herausforderung unterschiedlichste Themen, Interessen und Perspektiven zusammenzuführen.

*„Bei den Entscheidern ist viel Wissen zur Arbeitswelt 4.0 vorhanden, aber weniger dazu, wie es gelingen kann, Mitarbeiter in Selbstverantwortung zu bringen. Unsere Aufgabe als Berater ist es heute mehr denn je Prozesse zu unterstützen, die die Menschen dazu bringen, zusammen zu denken und zu handeln.“*



**Ralf Karabasz**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
SYNERGIE GmbH

Mit über 30 Jahren Erfahrung als Unternehmer, Experte für Digitalisierung und versierter Veranstalter im Umfeld Digitalisierung und Arbeit 4.0 versteht er sich als Netzwerker und Regisseur von Think Pools für lernende Arbeitswelten. Er hat ein feines Radar für Veränderungen von Perspektiven und Anforderungen bei Entscheidern. Als Mitbegründer des Firmenverbundes SYNERGIE Network hat er bereits in den 90er Jahren des letzten Jahrhunderts eine innovative Netzwerk-Form der Unternehmensgestaltung praktiziert.

*„Vertrieb ist Beziehungsgestaltung – gerade jetzt. Wenn meine Kunden mit Herausforderungen wie der digitalen Transformation kämpfen, sollte ich als Berater andere Wege nutzen um Kundenbeziehungen zu halten oder neue zu gewinnen.“*



**Wolfram Schmuck**  
Kommunikationsberater

Nach zwei Jahrzehnten als Pressesprecher und Leiter Unternehmenskommunikation eines führenden Handelskonzerns bringt er sehr konkretes Insiderwissen zu Veränderungen bei Entscheider-Perspektiven ein.

*„Die digitale Transformation führt zu einem grundlegenden Wandel der Arbeitsprozesse und damit zu veränderten Führungs- und Entscheidungsstrukturen. Das stellt ganz neue Anforderungen an die Kommunikation.“*



**Dr. Brigitte Schwinge**  
Gesellschafterin p4d GmbH

Nach mehr als 20 Jahren Aktionsforschung und Hunderten von Tiefeninterviews mit Führungskräften, Mitarbeitern und Konsumenten sind ihr sowohl die Licht- als auch die Schattenseiten der heutigen Arbeitswelt vertraut.

*„Mich beeindruckt immer wieder das hohe Engagement von Führungskräften und Mitarbeitern und ihre Bereitschaft, gemeinsam an Lösungen für die digitale Transformation zu arbeiten. Voraussetzung dafür ist, dass Veränderungen als sinnvoller Mehrwert erlebt werden können.“*

### p4d GmbH in Kooperation mit der SYNERGIE GmbH

- > **p4d** begleitet Führungskräfte durch Veränderungsprozesse, bei der Entwicklung von Teams, beim Finden von Strategien und Visionen, beim Herausarbeiten von Führungshaltung und Leadership.
- > **Synergie** konzipiert und realisiert hochkommunikative Veranstaltungsformate, interaktive Öffentlichkeit, nachhaltige Beziehungen und Netzwerke.

Eine Kooperation von

